

Język obcy specjalistyczny



Piotr Parys, Biuro Obsługi Firm Berlitz Poland

Czasy, gdy nawet ogólna znajomość języka angielskiego była kartą przetargową, dawno minęły. Do lamusa odchodzą też FCE czy CAE. Na czasie są certyfikaty uwzględniające specyfikę branży, w której pracujemy. Mogą pomóc znaleźć pracę, zaważyć na wyjeździe za granicę, a nawet na awansie

Radosław Szafranowicz-Malożięć

Znajomość języka angielskiego wśród młodych ludzi staje się coraz bardziej powszechna. Już ponad połowa deklaruje umiejętność posługiwania się językiem Szekspira. Aby stać się konkurencyjnym na rynku pracy, należy zaproponować coś więcej.

– Ogólna znajomość języka obcego już nie wystarcza – twierdzi **Piotr Parys** z **Biura Obsługi Firm Berlitz Poland**. – Potrzebne są specjalizacje.

Oferta kursów językowych na warszawskim rynku szkoleń jest bardzo bogata. Przekonujemy się o tym zawsze przed rozpoczęciem nowego semestru, gdy otrzymujemy niezliczone ulotki reklamujące szkoły językowe. Ich pracownicy zgodnie twierdzą, że w branży zauważalny jest nowy trend: kursy specjalistyczne.

– One przeżywają swój rozkwit, organizujemy o dwie trzecie kursów branżowych więcej niż cztery lata temu – mówi **Agnieszka Marjankowska**, dyrektor generalna **Centrum Językowego The Tower**. – Nie dotyczy to jedynie popularnych szkoleń typu Business English. Pracodawcy wymagają węższej specjalizacji.

Na takich kursach można doskonalić umiejętności lingwistyczne ściśle związane z obszarem, w którym się pracuje. Dzięki temu przestaje być obca nomenklatura z zakresu medycyny, prawa, turystyki czy techniki. Szczególną popularnością cieszą się intensywne specjalistyczne kursy dla handlowców.

Po ukończeniu szkolenia można przystąpić do egzaminu. Po jego zdaniu uczestnik otrzymuje certyfikat potwierdzający umiejętność sprawnego komunikowania się w środowisku biznesowym. Stanowi on cenne uzupełnienie kwalifikacji zawodowych.

Ponad 150 biznesowych egzaminów językowych dotyczących różnych specjalizacji oferuje **Londyńska Izba Przemysłowo-Handlowa (LCCD)**. Najbardziej popularne są English for Business (EFB) i Spoken English for Industry and Commerce (SEFIC), ukierunkowane na praktyczną znajomość języka angielskiego oraz umiejętność wykorzystania go w biznesie. Certyfikaty są wymagane w większości firm zachodnich działających w Polsce, zwłaszcza o profilu konsultingowym, w bankach oraz instytucjach finansowych. Są także honorowane w ponad 80 krajach.

Sprawdzenie znajomości języka w środowisku biznesowym proponuje też **WBT Weiterbildung-Testsysteme GmbH**, organizator egzaminów TELC, który oprócz business English ma w ofercie certyfikaty dla osób z branży technicznej i turystycznej.

Dokument poświadczający zdolności językowe, szczególnie ukierunkowane na daną

branżę, może okazać się asem w rękawie przy poszukiwaniu pracy.

– Przy procesie rekrutacji certyfikat językowy jest jednym z kryteriów selekcji i może zdecydować o zaproszeniu kandydata na rozmowę kwalifikacyjną – twierdzi **Katarzyna Gontarczyk**, PR director w **Sheraton Warsaw Hotels & Towers**.

Może mieć też duże znaczenie w dalszej karierze zawodowej. Są organizacje, w których jest przepustką do awansu bądź wyjazdu zagranicę.

– Nasi pracownicy, którzy wyróżniają się największym potencjałem, osiągający dosko-



Agnieszka Marjankowska, dyrektor generalna Centrum Językowego The Tower

nałe wyniki w pracy, mogą zostać skierowani na specjalny europejski program DPP (Development Potential Pool) – wyjaśnia **Beata Kurach**, HR manager w Sony Poland. – Trwa on dwa lata i prowadzony jest w języku angielskim. Jednym z kryteriów kwalifikacyjnych jest zdany, na poziomie wymaganym w programie, międzynarodowy egzamin z języka angielskiego.

Taka weryfikacja umiejętności językowych pracowników jest praktykowana przez organizacje coraz częściej. Pomaga w podejmowaniu ważnych decyzji personalnych. Zapewnia bowiem rzetelność i obiektywność, a wyniki egzaminu trudno podważyć.

– Nasze egzaminy oceniane są w skali punktowej – mówi **Karol Granoszewski**, country manager w **ETS Global BV**, organizującej egzaminy TOEIC. – Pracodawcy sami ustalają ich liczbę, która kwalifikuje osobę na wyższe stanowisko. Gorszy wynik może zablokować decyzję o awansie.

W większości firm 600 punktów to wynik wymagany od kierowników produkcji, 750 punktów muszą zdobyć menedżerowie reprezentujący firmę podczas spotkań z obcokrajowcami. Wynik powyżej 900 punktów pozwala na negocjowanie z nimi umów i kontraktów.

Pytania egzaminacyjne bazują na autentycznych próbkach języka. Dotyczą sytuacji, które mają miejsce w codziennym życiu osób pracujących w firmach. TOEIC jest jednym z najczęściej zdawanych egzaminów z języka angielskiego w biznesie. W 2004 roku do egzaminu podeszło 4,5 mln osób w skali globu, a jego wyniki uznaje ponad osiem tysięcy firm i instytucji na świecie.

Ceny egzaminów

BEC Preliminary	– 300 zł
BEC Vantage	– 535 zł
BEC Higher	– 625 zł
EFB poziom 1	– 269 zł
EFB poziom 2	– 285 zł
EFB poziom 3	– 285 zł
EFB poziom 4	– 349 zł
GMAT	– 250 dol.
TELC BB1	– 480 zł
TELC BB2	– 520 zł
TOEIC Bridge	– 275 zł
TOEIC	– 375 zł

Pracodawcy wykorzystują ten egzamin do monitorowania postępów w nauce pracowników, wysyłanych na kursy językowe w ramach programów podnoszących kwalifikacje. Pracownicy są testowani przed rozpoczęciem szkolenia, wtedy określane jest ich poziom wyjściowy. Po ustalonym czasie, semestrze lub roku nauki, odbywa się kolejna sesja egzaminacyjna. Jej wyniki można wówczas porównywać i analizować. Takie rozwiązanie daje poczucie bezpieczeństwa i kontroli nad wydatkami przeznaczonymi na rozwój pracowników.

Także University of Cambridge Local Examination Syndicate, organizator znanych w Polsce egzaminów FCE, CAE i CPE ma w ofercie propozycje skierowane do ludzi biznesu. Umiejętność czytania, pisania, rozumienia ze słuchu i mówienia w sytuacjach związanych z pracą zawodową sprawdza egzamin BEC (Business English Certificate), który – biorąc pod uwagę liczbę wydanych do tej pory certyfikatów – nie zyskał na razie wielkiej sławy.

Ważnym egzaminem w świecie biznesu jest też GMAT (Graduate Management Ad-



Karol Granoszewski, country manager ETS Global BV

mission Test). Konieczny okazuje się w wypadku naboru na studia MBA (Master of Business Administration). Jest szczególnie nastawiony na umiejętność szybkiego analizowania skomplikowanych tekstów w języku angielskim oraz opiniowania i samodzielnego tworzenia tekstów specjalistycznych i esejów. Egzamin można zdawać codziennie, dostępny jest bowiem w wersji komputerowej. Konieczna jest jedynie wcześniejsza rejestracja.

Specjalistyczne kursy i egzaminy językowe są chwalone również przez pracowników. To szansa na poprawienie swoich kompetencji językowych, pewniejsze funkcjonowanie w środowisku branżowym, poczucie rzetelności i sprawiedliwości oceniania. Być może dlatego ten obszar rynku szkoleń i egzaminów co roku notuje wzrost zainteresowania, a prognozy rozwoju na kolejne lata są bardzo optymistyczne.

REKLAMA

Możesz Wszystko - The Sky is The Limit

"SUKCES W SPRZEDAŻY" Seminarium

Tylko raz w tym roku, wyjątkowe, całonocne seminarium pod honorowym patronatem Prezesa Krajowej Izby Gospodarczej

poprowadzi **BRIAN TRACY** Legenda świata sprzedaży

21 kwietnia 2006, godz 10:00-17:00, Warszawa, Ul. Marszałkowska 94/98, Hotel Novotel Centrum, Więcej informacji na stronie: www.briantracy.pl

Biuro Organizacji Seminarium Briana Tracy: Coldwell Banker Commercial Polska, Pl. Piłsudskiego 1, 00-078 Warszawa, tel. 022 318 7007, fax 022 318 7001, tel. kom. 660 470 030, www.briantracy.pl, email: info@briantracy.pl